

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Anggar, (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Study Kasus Pada Konsumen di Kota Semarang) *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol , 15. No 3
- Anindita H, Rina. 2009. *Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, jilid 1. Jakarta Barat: UIEU- University Press.
- Asmara, (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa (Study Kasus Xiaomi di Kota Langsa) *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol.6 No. 1, Mei 2017
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall
- Henslowe,P. 2008. *Public Relations, A Practical Guide To The Basics*. Kogan Page Ltd, USA.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Islahuddin, (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Study Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya) *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis & Terapan* Vol,13.No 2.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF E – Yogyakarta
- Istijanto, Oei 2010 *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. “Marketing an Introduction”. Indonesia: Perason.
- Kothari,C.R. 2004. *Research Methodology:Methods and Techniques*. New
- Kotler, Philip & Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan benyamin Molan, PT. Prenhallindo,jakarta
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gray Armstrong. 2012 *prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13.jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta: Erlangga
- Kotler P, Keller. 2012. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice Hall International Inc*. Edition 9, New Jersey.
- Listyawati, (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Yogyakarta (Study Kasus Kartu Simpati Di Yogyakarta) *Jurnal Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta* Vol. II, No. 1,
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia.Parengkuan, Tumbel & Wenas Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Head n Shoulders di 24 Mart Manado. Manado: Universitas Manado.
- Puspita, (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Study Kasus Pada Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari) *Jurnal e-Journals* Vol 4, No 1
- Pryambodo, (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry di Semarang (Study Kasus Handphone Blackberry di Semarang) *Jurnal Karya Ilmiah Manajemen* Vol, III. No, 4 2014
- Prasetyo, (2015) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Waroeng Bamboe di Tembalang) *Jurnal Undip Undergraduate thesis*, Vol, 12. No. 5

- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brands*, Cetakan Ketiga, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Stanton. Robert. 2007. *Teori Fiksi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen Cetakan Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, Dr. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Jilid 1. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Sunyoto, D. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS
- Sangadji EM, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Setiadi. 2013. *Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan*, Edisi 2. Yogyakarta, Graha Ilmu
- Steven M. 2014. *Indonesia Lampau 100 Juta Pengguna Smartphone di 2018, Keempat Di Dunia* (<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>).
- Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. (2010). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati
- Wangean, R.H & Mandey, S.L. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk dan Harga pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado*, Jurnal EMBA. Vol. 2, No. 3, ISSN 2303-1174. September.